

Verksamhetsplan 2023

Verksamhetsplanen 2023 lägger särskild vikt vid att stötta kretsarnas arbete, Naturnära skogsbruk, skapa fler arbetsgrupper samt opinionsbildning.

Kansliet

På kansliet arbetar idag 6 personer.

- David Johansson, Verksamhetsutvecklare och kommunikatör
- Anna Nilsson, Administratör
- David Tverling, Projektledare
- Jonas Ohlsson, Projektledare
- Josefina Jansson, Projektledare
- Ankie Rauséus, Verksamhetsledare Hopajola

Kretsarna

Mål: Att kretsarna anser att NFÖL stöttar, stimulerar och samordnar kretsarnas verksamhet på ett bra sätt.

NFÖL ska backa upp kretsarna på följande sätt:

- Besöka kretsarna och ha en kontaktperson i styrelsen till varje krets.
- Utbilda och stötta kretsarna i användandet av sociala medier och hemsida.
- Stödja kretsarna i deras medlemsvärvning.
- Fungera som idébank för kretsarna genom att samla in goda exempel från övriga kretsar, riks "systerorganisationer", NFÖL mfl. o driva länsövergripande projekt
- Arrangera kretskonferens o arrangera verksamhetskonferens för styrelsen och kretsordförande.
- Det sistnämnda målet är ett gemensamt åtagande. Vi är starkare tillsammans och om vi hjälps åt att kontakta varandra kommer vi som förening bli starkare. För allas och envars skull.

Länsövergripande- och länsöverskridande projekt

Mål: Under året samarbeta med andra aktörer för att skydda klimatet och miljön.

Utbildningsmaterial för ett naturnära skogsbruk

Ett skogsprojekt där Örebro län tillsammans med Värmlands län och Studieförbundet kommer att ta fram ett videobaserat utbildningsmaterial för ett naturnära skogsbruk. Detta utbildningsmaterial kommer att distribueras till framförallt privata skogsägaren och kommuner.

Vandringsvägar för ålen

Tillsammans med Naturskyddsföreningen Södermanland och Värmland och Hjälmarens vänner kommer vi att kartlägga hinder för ålens naturliga vandringsvägar. Målet är att verka för att ålen ska kunna vandra fritt i våra vatten.

Kyrkan och skogen

Tillsammans med elva regioner och riks planeras hur vi ska agera för få kyrkan att ställa om till ett naturnära skogsbruk. Under våren 2023 kommer regionerna ta fram en strategi som vi, efter styrelsebeslut, hoppas kunna verkställa under hösten 2023 tillsammans med landets skogsgrupper och kretsar.

Samverkan inom organisationen

Mål. Under årets ska NFÖL öka samverkan inom organisationen

Arrangera krets- och arbetsgruppskonferenser

Under året planerar vi att hålla i minst en kretskonferens där vi utvecklar vår verksamhet vidare. Vi kommer även att arrangera konferenser för våra arbetsgruppen.

Arrangera verksamhetskonferens

Vi kommer under året att arrangera en verksamhetskonferens för styrelsen och kretsarnas ordförande.

Utveckla fler arbetsgrupper

Länet har i dag olika arbetsgrupper och nätverk och vi kommer att verka för att fler arbetsgrupper skapas.

Klimatgrupp för unga

Vi har sökt bidrag för att kunna projektanställa en person för att starta en "Klimatgrupp för unga". Denna grupp kommer att fokusera på klimat- och miljöfrågor. Mer information kommer om vi blir beviljade medel.

Stadsodling

Vi har sökt projekt pengar för att kunna starta en stadsodling med målet att öka intresset för odling hos allmänheten. Mer information kommer om vi blir beviljade medel.

Fler arbetsgrupper planeras och vi hoppas på grupper inom Hållbar konsumtion, Klimat, Naturupplevelser för pensionärer, Stadsplaneringsgrupp med flera.

Externa arrangemang

Mål: att genom olika slag av arrangemang och utbildningsinsatser bidra till att kommuner ställer om till ett naturnära skogsbruk.

Under året kommer vi att delta i olika arrangemang. NFÖL genomför föreläsningar om "Kalhyggets klimatpåverkan i Örebro län" för allmänheten och olika politiska partier inom Örebro kommun. Nu går vi vidare och anpassar föreläsningen till Värmland, Norrbotten, Uppsala och Västmanland. Målet är att fler personer inom föreningen ska kunna hålla denna föreläsning för sina lokala politiker runt om i landet.

Studiecirkel för kyrkans medlemmar

Under våren kommer vi vid tre tillfällen att genomföra en studiecirkel för kyrkans medlemmar om skogen, biologisk mångfald och kyrkans skogsbruk. Denna studiecirkel hoppas vi kunna hålla i länets olika församlingar under året.

Vi kommer även att föreläsa på kyrkans årliga inspirationsdag den 25:e mars.



Fleråriga projekt

Mål: att genom externa medel i egen regi driva projekt som bidrar till en bättre miljö och minskad belastning på klimatet

Våra fina vattenprojekt fortsätter och vill du veta mer är du välkommen att läsa vår verksamhetsberättelse för 2022.

- Våtmark & Vatten 2
- Våtmark & Vatten 3
- Lärande vatten 3

Ytterligare två projekt (Klimatstation CREAM och Skogen som vattenrike) ligger i startgroparna och kommer - om allt går som planerat - att dra igång under 2023



Några medlemmar från Redaktionen

Opinionsbildning

Mål: Att genom att bland annat delta i den offentliga debatten påverka opinionen i riktning mot ett hållbart samhälle.

Redaktionen är igång

I år har vi startat Redaktionen. Redaktionen kommer att granska kommuner och myndigheter för att se hur deras beslut leder till kommunens högt ställda klimatmål. Redaktionen ska även lyfta redan tagna beslut som vi anser är felaktiga samt uppmärksamma vad vi anser är viktiga åtgärder inom våra olika ämnesområden.

Idag har redaktionen cirka 10 medlemmar med olika ämnesområden. I början av mars hölls en utbildningsdag om hur ett pressmeddelande kan utformas samt hur man skriver texter för sociala medier. Under våren kommer gruppen att få en kurs i journalistikens ABC.

Områden som redaktionen kommer att arbeta inom är bland annat Klimat, Miljö, Transport, Skog och mark, Vatten & vattenkraft, Hållbar utveckling, Energi & energieffektivisering, Hållbar konsumtion, Jordbruk och mat, Miljögifter, Biologisk mångfald, Positiva reportage.

Målet med redaktionens arbete är att få materialet publicerat i dagstidningar, radio och TV, men vi kommer även att publicera på våra hemsidor och sociala kanaler.

Något som är roligt är att andra länsförbund har visat intresse för projektet och vill starta sin egen Redaktion.

Vill du vara med? Kontakta David Johansson, Verksamhetsutvecklare och Kommunikatör.

Ökad synlighet på våra sociala medier

Det är svårt för oss att få viral/organisk räckvidd på våra sociala kanaler, vilket gör att vi kommer att behöva annonsera utvalda inlägg för att nå önskad räckvidd.

Statistik för 2022

- Vi nått 38 665 personer vilket är en ökning med 222.5 % från föregående år.
- Den inlägg som nådde flest personer nådde 13 578 personer och handlade om Garphytteklint.
- Vi når 67,8 % kvinnor
- Vi har 1 327 följare på Facebook och 349 följare på Instagram.

Målet för 2023

- Nå ut till 55 000 person
- Få 1 600 följare